

MEMORIA

3
ed.



28 - 29 - 30 MARZO

2025 | FICOBA

ORGANIZA:



PATROCINAN:



COLABORAN:



INFORMACIÓN GENERAL

Edición: 3

Fecha: 28 · 29 · 30 marzo 2025

Nº visitas: 4.101

Nº empresas expositoras: 40

Superficie expositiva: 2.007 m²

Horario: viernes y sábado de 11h a 20h, domingo de 11h a 19h

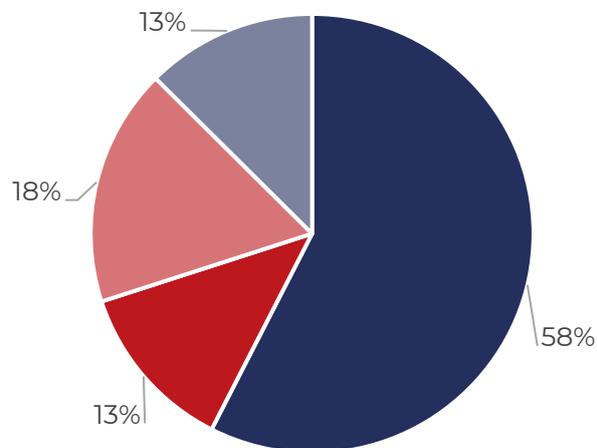
Web: ababor.eus

Entrada: gratuita (previa inscripción)



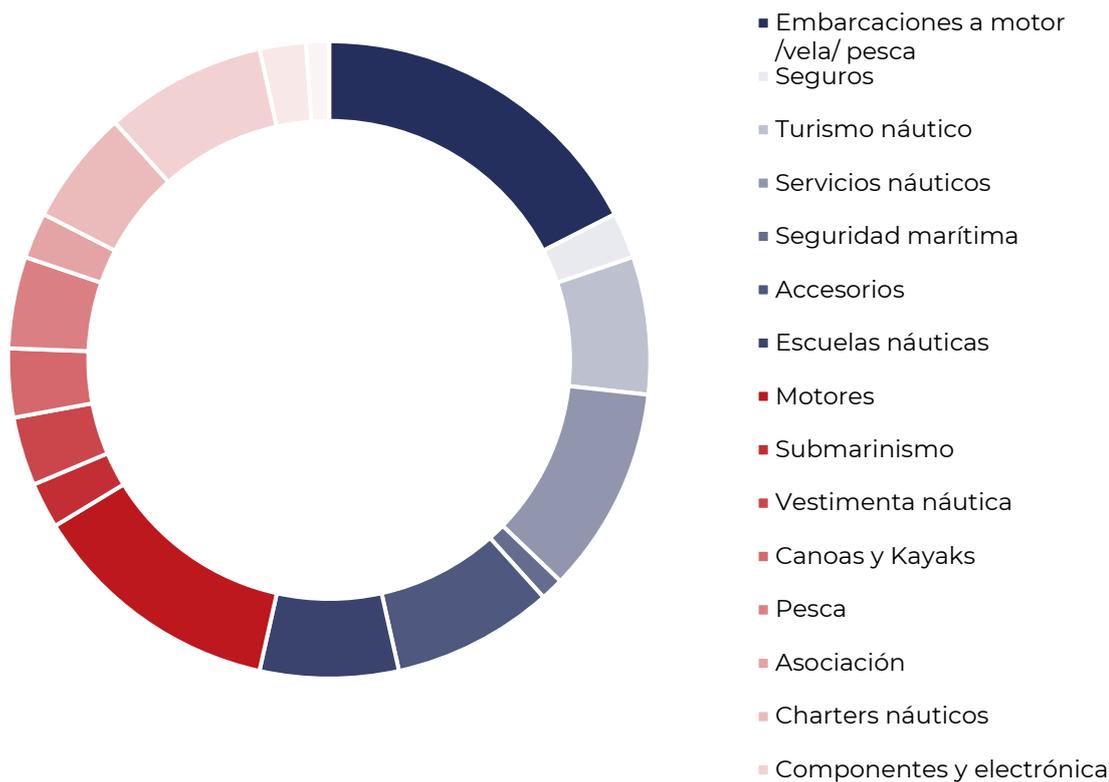
El 58% de las empresas participantes en la tercera edición de Ababor son de origen gipuzkoano, un 13% vienen de Bizkaia y el 18% tienen origen francés.

GIPUZKOA	58%
BIZKAIA	13%
FRANCIA	18%
OTRAS PROVINCIAS E°	13%



En cuanto a los sectores representados por las empresas expositoras de Ababor, el 17% de ellas se dedican a la venta y reparación de embarcaciones, el 13% ofrecen venta y reparación de motores, el 10% de las empresas ofrecen servicios náuticos en general, y el 16% venden accesorios, componentes y electrónica. También ha habido empresas especializadas en las siguientes actividades: turismo náutico, academias náuticas, seguros y otras actividades.

(Una empresa puede pertenecer a varios sectores)



83%
de las empresas
expositoras
satisfechas con
la feria

El **83%** de las empresas y entidades participantes han declarado estar satisfechas o muy satisfechas con la feria.

El **97%** de las empresas participantes valorarían de forma positiva volver a participar en una siguiente edición de la feria.

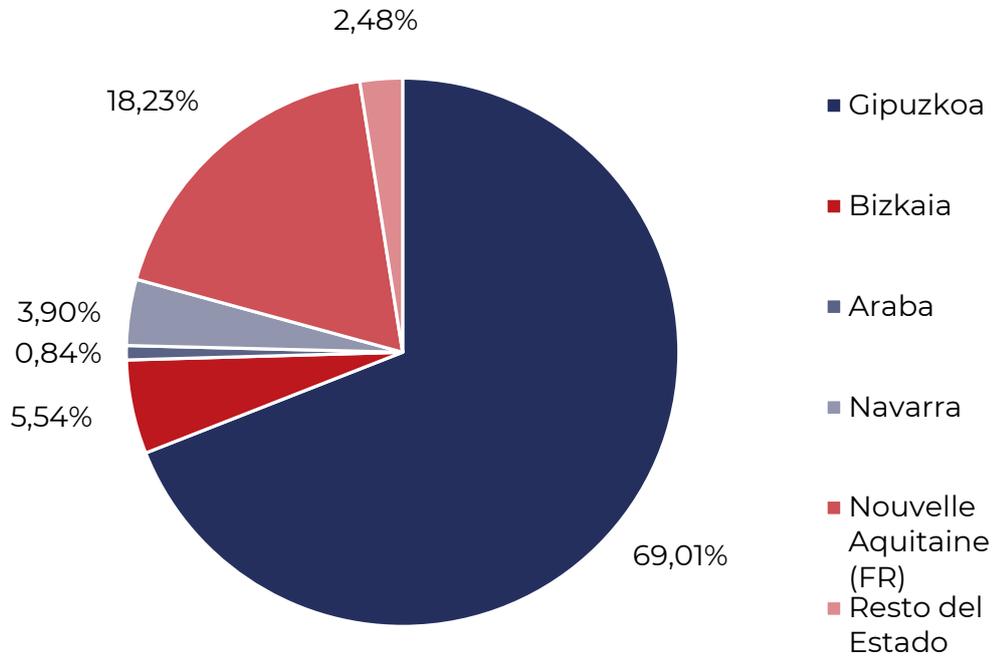




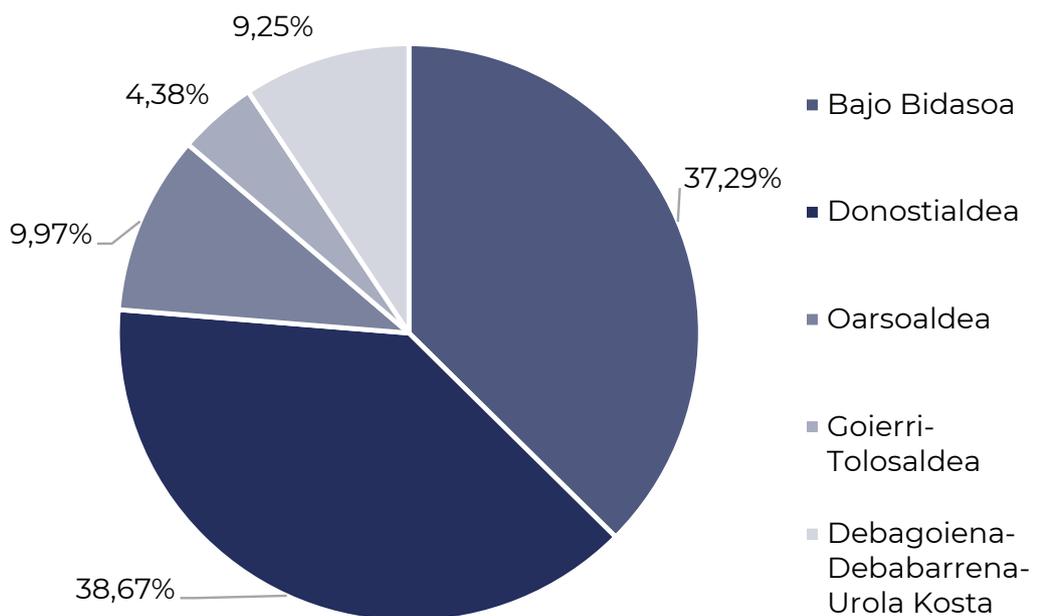


PÚBLICO

El 69% de las personas que visitaron la feria vinieron de poblaciones de Gipuzkoa, el 5,5% vinieron de Bizkaia y casi el 4% de Navarra. Cabe destacar que el 18,23% del público que acudió a la feria desde poblaciones de Nouvelle Aquitaine.



En cuanto a los visitantes de Gipuzkoa, casi el 39% ha venido de la comarca de Donostialdea, el 37% de Bajo Bidasoa, y el 10% de Oarsoaldea. El resto del público ha venido de otras localidades de Gipuzkoa.



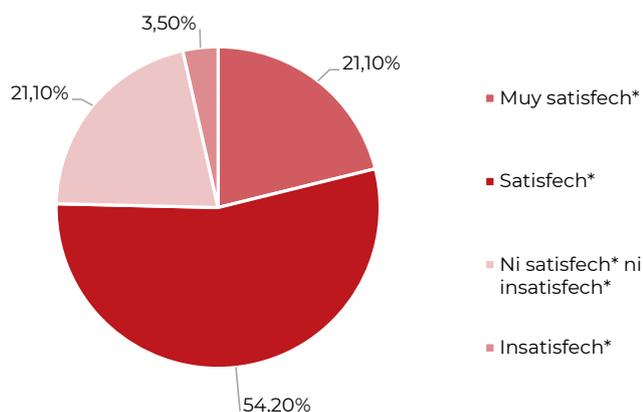
ENCUESTA AL PÚBLICO ASISTENTE

Durante los 3 días de la feria se ha encuestado a las personas que han acudido a Ababor, lo que nos permite estimar lo siguiente:

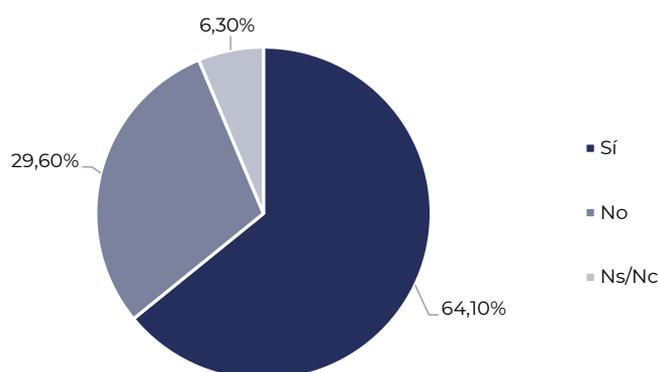
El 75,3% del público asistente quedó satisfecho o muy satisfecho con el evento. El 64,10% afirma que recontactará con alguna de las empresas que ha conocido en la feria. El 91% del público encuestado afirmó que volvería a la siguiente edición de la feria.

Destacamos la práctica de deportes náuticos entre el público asistente (dato obtenido a través del formulario de inscripción), ya que el 75% de las personas que han visitado la feria afirman practicar algún deporte acuático, siendo la navegación a motor y vela, y la pesca, los más practicados (una persona puede practicar más de un deporte)

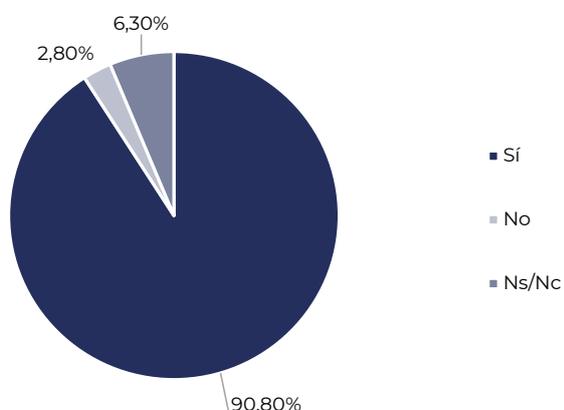
Nivel de satisfacción general:



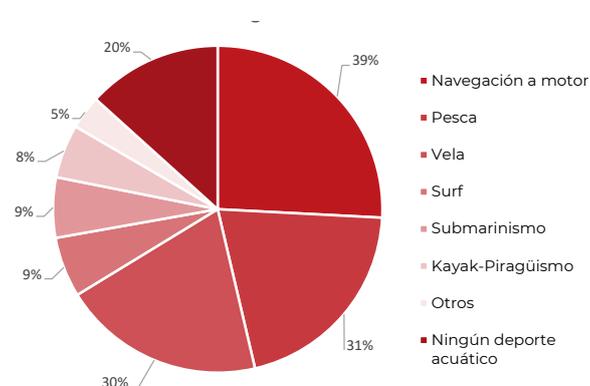
¿Recontactará a alguna de las empresas que has conocido?



¿Volverá a la siguiente edición?



Práctica de deporte:



PROGRAMA DE CHARLAS Y ACTIVIDADES

En la tercera edición de Ababor el programa de actividades ha funcionado como uno de los puntos de atracción clave de la feria. **Destacamos la participación de más de 1622 personas en las diversas propuestas que se han puesto a disposición del público durante el fin de semana.**

CHARLAS Y MESAS REDONDAS

En la zona de charlas del pabellón 2 se han organizado ponencias individuales, mesas redondas y proyecciones.

Este programa ha sido posible gracias al patrocinio por EKP - Euskadiko Kirol Portuak.

En total **564 personas** han disfrutado del contenido ofrecido en este espacio, donde se han tratado temas como la meteorología, las terapias azules, experiencias en travesías sorpresivas e incluso naufragios en la costa gipuzkoana.

La decoración del espacio de charlas ha sido de la mano de Emaus Fundazioa, con motivos náuticos reutilizados.







COMPETICIONES

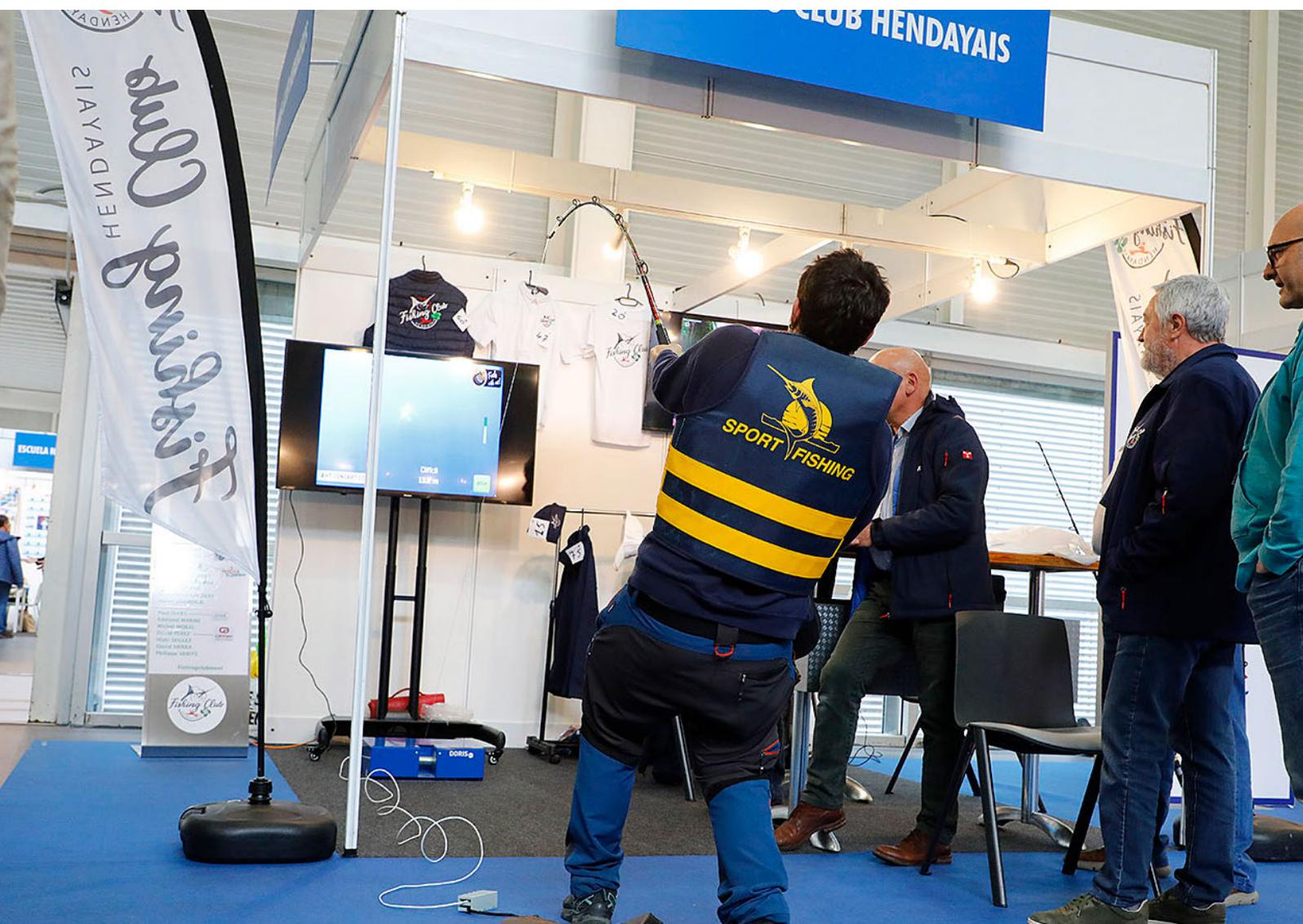
El pabellón 1 de Ababor ha sido el lugar donde se han celebrado las competiciones de deportes náuticos:

- Vela virtual (Virtual Regatta) y MarioKart y Super Mario Party
- Remo Indoor
- Pesca

Para ello se ha contado con la colaboración de Santiagotarrak K.E en la competición de remo indoor, y con la del Fishing Club Hendayais para el simulador de pesca.

La zona de competiciones ha funcionado una vez más como punto de encuentro y ha aportado un gran dinamismo a la feria, poniendo a disposición del público juegos relacionados con el mundo náutico:

VIRTUAL REGATTA + SUPERMARIO	350
REMO INDOOR	300
SIMULADOR DE PESCA	280
TOTAL PARTICIPANTES COMPETICIONES	930



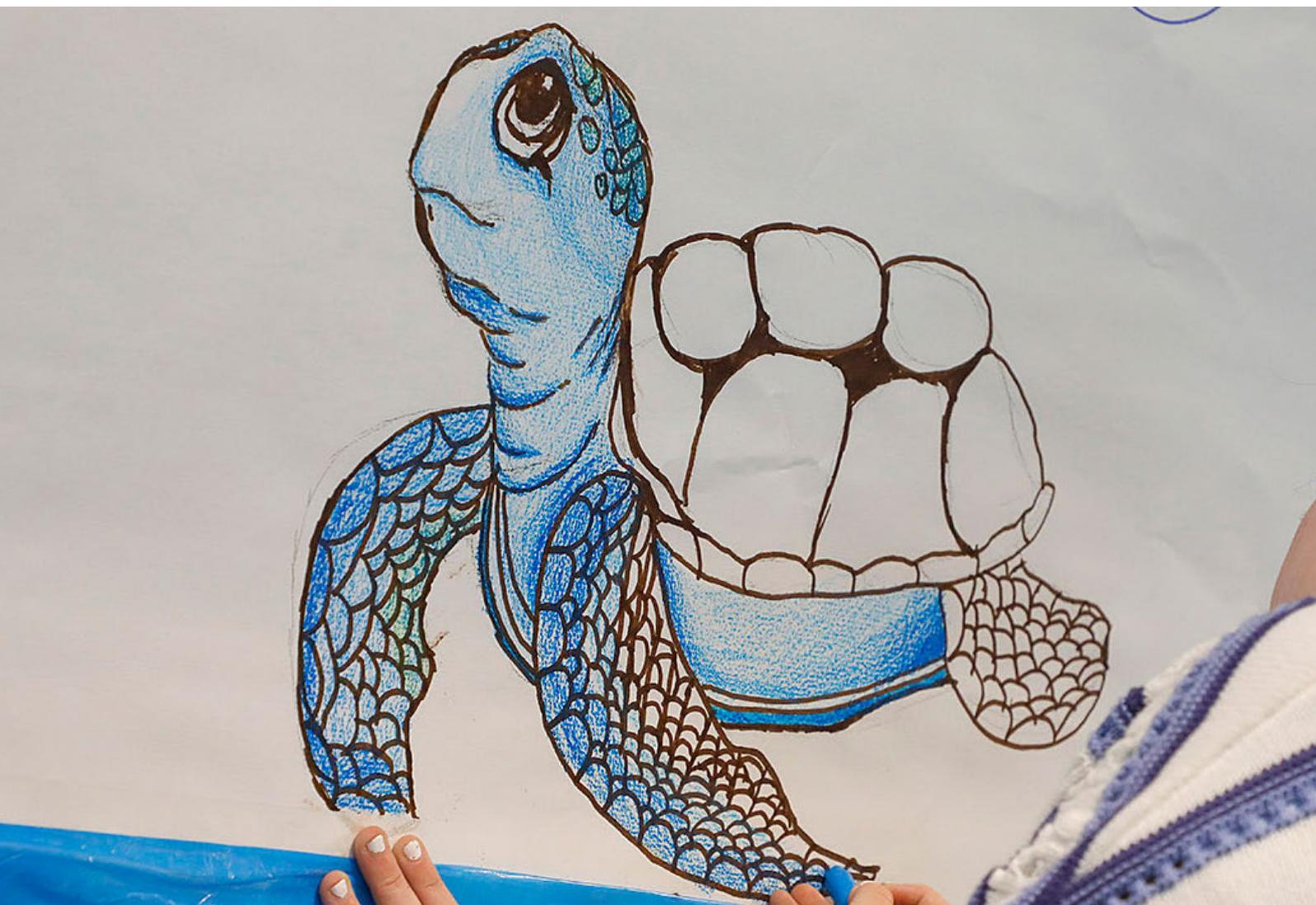
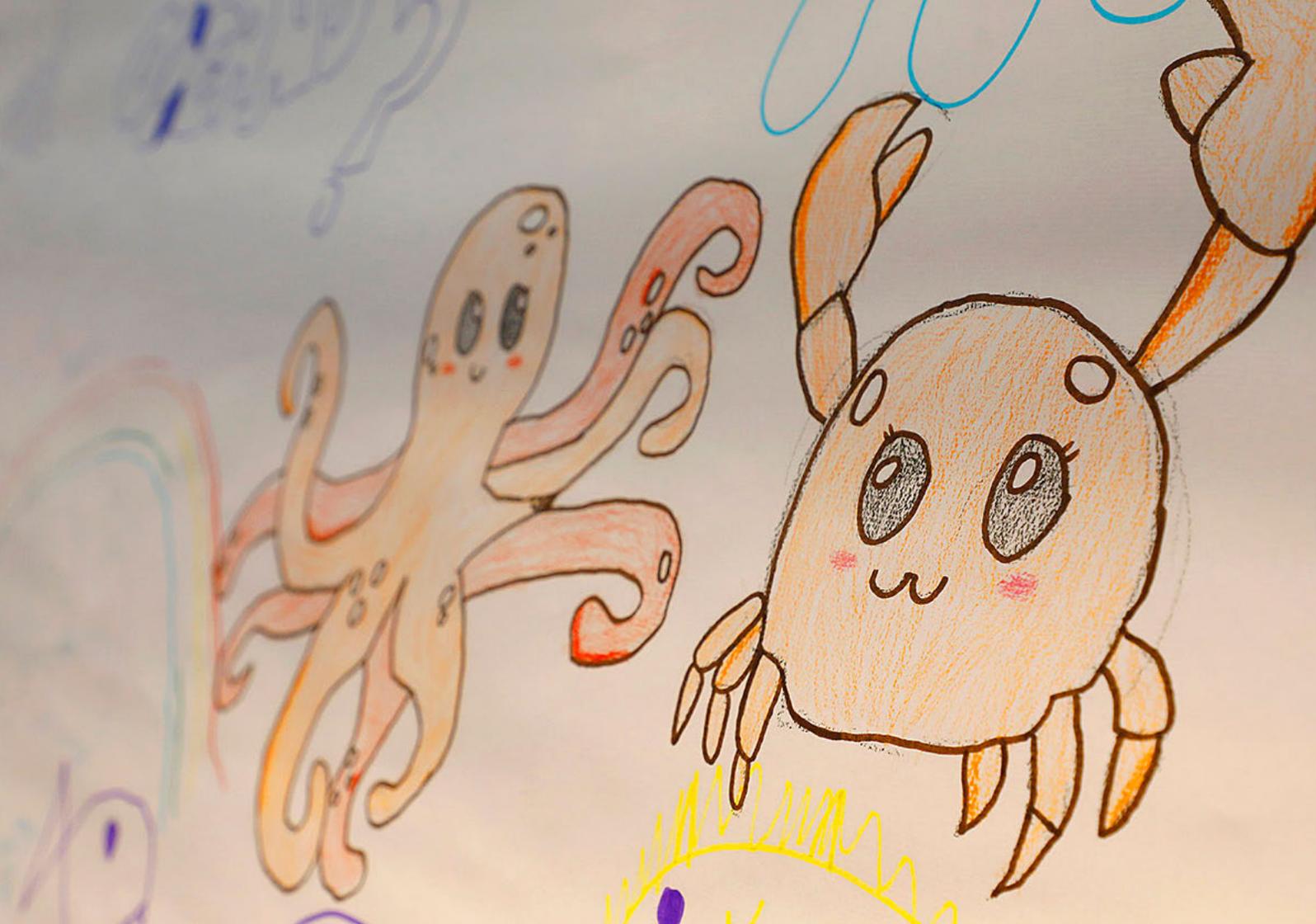


También se han ofrecido actividades infantiles:

Mural Ababor 2025, donde el público de menor edad ha podido dar rienda suelta a la creatividad dibujando un mural inspirado en el entorno marino. Casi 130 niñas y niños han pasado por aquí.

En el stand de **Itsas Zaintza Sarea**, con la **presencia de Mater**, también ha habido contenido interactivo para todas las edades, para concienciar sobre la necesidad del cuidado del mar por parte de toda la sociedad.





El sábado 29 de marzo Ababor contó con la presencia del **helicóptero “Helimer 223” de Salvamento Marítimo**. El helicóptero se pudo ver y visitar en la zona exterior de Ficoba, entre las 11h y las 13h, generando gran expectación.





PODCAST A SON DE MAR

En el pabellón 1, integrado en la zona Gaming, se ha grabado el podcast A Son de Mar, de la mano de Jorge Uría.

La presencia del podcast en Ababor ha coincidido con la grabación del episodio número 100. Por el podcast ha pasado tanto el equipo organizador de Ababor como personas intergrantes de las empresas expositoras de la feria, dando testimonio de su experiencia.



SORTEOS

Gracias a la colaboración de algunas de las entidades participantes en la feria, desde Ababor se han sorteado varios premios entre las personas que han asistido al evento:

1 cursillo de optimist para 1 niño/a de entre (8-14 años), de una semana, de la mano del Club Náutico de Hondarribia.

1 paseo en Raquero para 4 personas, de la mano del Club Náutico de Hondarribia

Una licencia de navegación, título Náutico para pilotar barcos de hasta 6 metros de eslora y motos de agua. Un título sin examen y sin caducidad de la mano de la escuela náutica Navegavela

Un curso de licencia de navegación de la mano de la escuela náutica Probanza

Una licencia de navegación de la mano de la escuela náutica Estatxa

1 salida en catamarán para 2 personas de la mano de Les Voiles d'Hendaya-Hendaia Bela

1 salida para 3 personas en Kayak de la mano de Les Voiles d'Hendaya-Hendaia Bela

5 entradas dobles para Albaola Itsas Kultur Faktoria

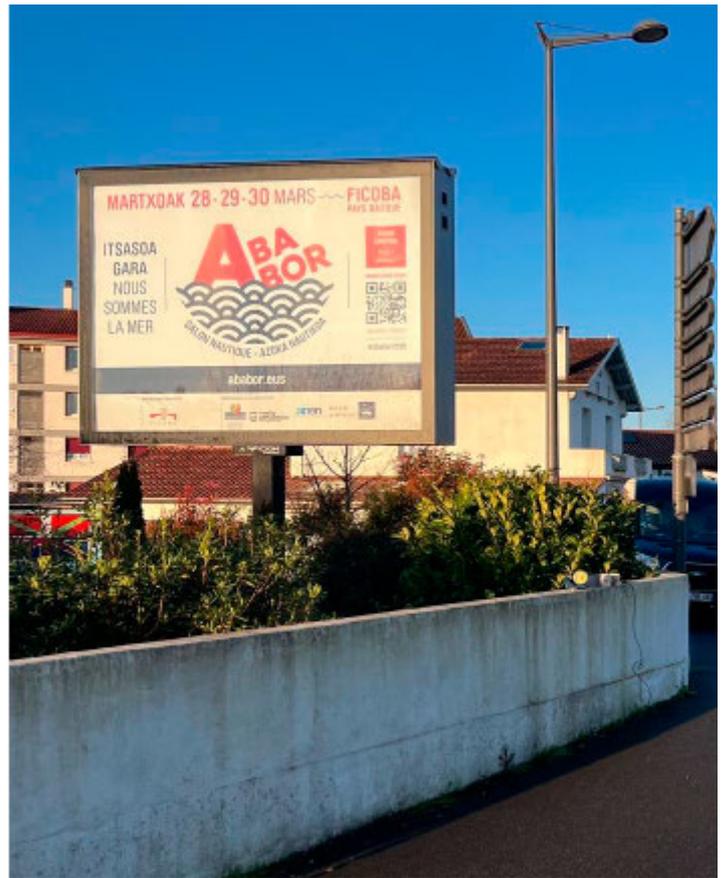
Esta iniciativa ha sido posible gracias a estas empresas y entidades:



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

PUBLICIDAD A PIE DE CALLE

- Colocación de 1.600 carteles en: Donostia, Irún, Hondarribia, Rentería, Hendaya, Orio, Zumaia, Zarautz, San Juan de Luz, Bilbao, Getxo, Bermeo y Lekeitio
- Colocación de MUPIs en marquesinas en estos municipios: Donostia (6), Ondarroa y Lekeitio (3)
- Colocación de MUPIs en 5 estaciones de Euskotren
- Colocación de vallas publicitarias en 40 emplazamientos de Iparralde
- Imagen en los aeropuertos de Hondarribia y Bilbao



ENVÍOS POSTALES Y MAILINGS

-Envío postal de póster a 131 entidades (clubes y otras entidades aceleradoras del sector)

-**7 newsletters de campaña de visitantes** a la lista de difusión de Ababor (3.600 contactos), con envíos segmentados por idioma a España y Francia (con campañas específicas a Euskadi y Nouvelle Aquitaine)

Itsasoz gero **Somos mar** Itsasoz gero **Somos mar**
3 ed.



MARTXOAK
28 · 29 · 30
MARZO
FICOPA



📍 Si todavía no tienes tu entrada, regístrate ya para entrar sin esperas a la feria náutica de Euskadi 📍

ENTRADA GRATUITA AQUÍ

Estas empresas te esperan en Ficoba desde el viernes 28 para 3 días de náutica y mar:

EMPRESAS EXPOSITORAS

 **Gran exposición de embarcaciones nuevas y de ocasión** 

Ponte al día en las charlas de estas empresas y asociaciones expositoras:

VIERNES 28	
12:30	Agentes marítimos por la mar - Itsas Zaintza Sarea
18:00	No confíes tu seguridad al azar - Efectos Navales Gorordo
18:30	Curiosidades a bordo de un velero - Navegavela

SÁBADO 29	
11:30	Seguridad náutica en las embarcaciones de recreo - ANAVRE
17:30	Memorias de navegación - ARKEOLUR

CAMPAÑA PUBLICIDAD ONLINE

Se ha llevado a cabo una campaña de publicidad online en 3 idiomas (euskera, castellano y francés): Display, Meta y SEM.

Estos son algunos de los parámetros de desempeño de dicha campaña, así como los banners utilizados.:

IMPRESIONES REALES	562.957
CLICKS	8.027
CTR	1,18%



RRSS

Ababor cuenta con perfiles propios en Instagram y Facebook, desde donde se comunica sobre contenidos propios de la feria, con especial hincapié en contenido sobre las empresas y entidades expositoras.

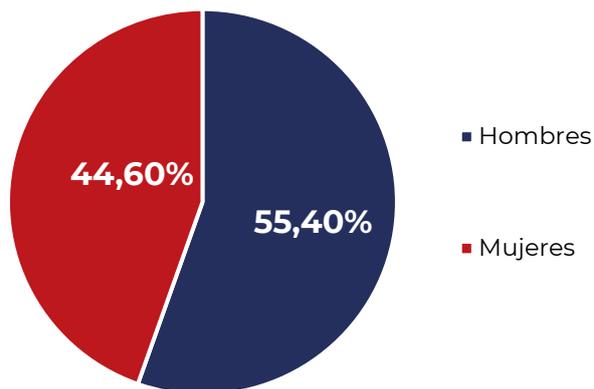
Los datos ofrecidos a continuación reflejan resultados de actividades durante el mes de marzo:

INSTAGRAM	
NUEVOS SEGUIDORES	212
CUENTAS ALCANZADAS	146.700
CUENTAS CON INTERACCIÓN	1.660
SEGUIDORES TOTALES	1.115

FACEBOOK	
NUEVOS SEGUIDORES	35
ALCANCE PUBLICACIONES	88.400
INTERACCIÓN CON PUBLICACIONES	336

Respecto a los datos de la **audiencia de Instagram**, cabe destacar:

ORIGEN
Donostia-San Sebastián
Irun
Barcelona
Bilbao





ababor.ficoba Seguir Enviar mensaje ...

510 publicaciones 1115 seguidores 1169 seguidos

Ababor
Azoka náutica, Feria náutica, Salón náutico.
📅 Martxoak 28-29-30 Marzo | Mars
📍 Ficoba (Gipuzkoa)
📍 Iparralde, Irún, Spain 20304
🌐 mtr.bio/ababor



PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS



ababor.ficoba y 2 personas más FICOPA

35 likes 1 comment

Les gusta a maiaagara y más personas ababor.ficoba Bigarren egunarekin abiatu gara Ababorren! 🤗 Eta oraindik asko dugu aurretik! Zuen zain gaude Ficoban, jardueraz beteriko... más
29 de marzo · Ver traducción

ababor.ficoba y clubnautico hondarribia FICOPA



44 likes 1 comment 1 share

ababor.ficoba 🏠 Así se ha vivido #ABABOR2025 Gracias a todas las personas que habéis formado parte de esta edición: entidades expositoras... más
3 de abril

Ababor está en FICOPA.
6 d · Irún · 🌐

🏠 Ababor 2025ean Salvamento Maritimorekin hitz egiteko aukera izan dugu, eta haien lanari buruzko zalantza asko argitu dizkigute. Haien esperientziak entzutea eta ikastea benetan merezi du. Eman play-ri eta ezagutu kontatu digutena! 🚢🚤

🗣️ Durante Ababor 2025 tuvimos la oportunidad de hablar con Salvamento Marítimo y resolver muchas dudas sobre su increíble labor en el mar. Merece la pena escuchar sus experiencias y aprender de ellos. ¡Dale al play y descubre todo lo que ... Ver más

Fotos Ver todas las fotos

📅 **20** martxoak 24 / marzo mars / FICOPA - Irún

📍 **IPARRALDE, 43, IRÚN, SPAIN**

📞 943 66 77 88

✉️ info@ababor.eus

🌐 ababor.eus

★ Todavía sin calificar (0 opiniones) 1

Las condiciones meteo son las que quizás más nos pueden restringir

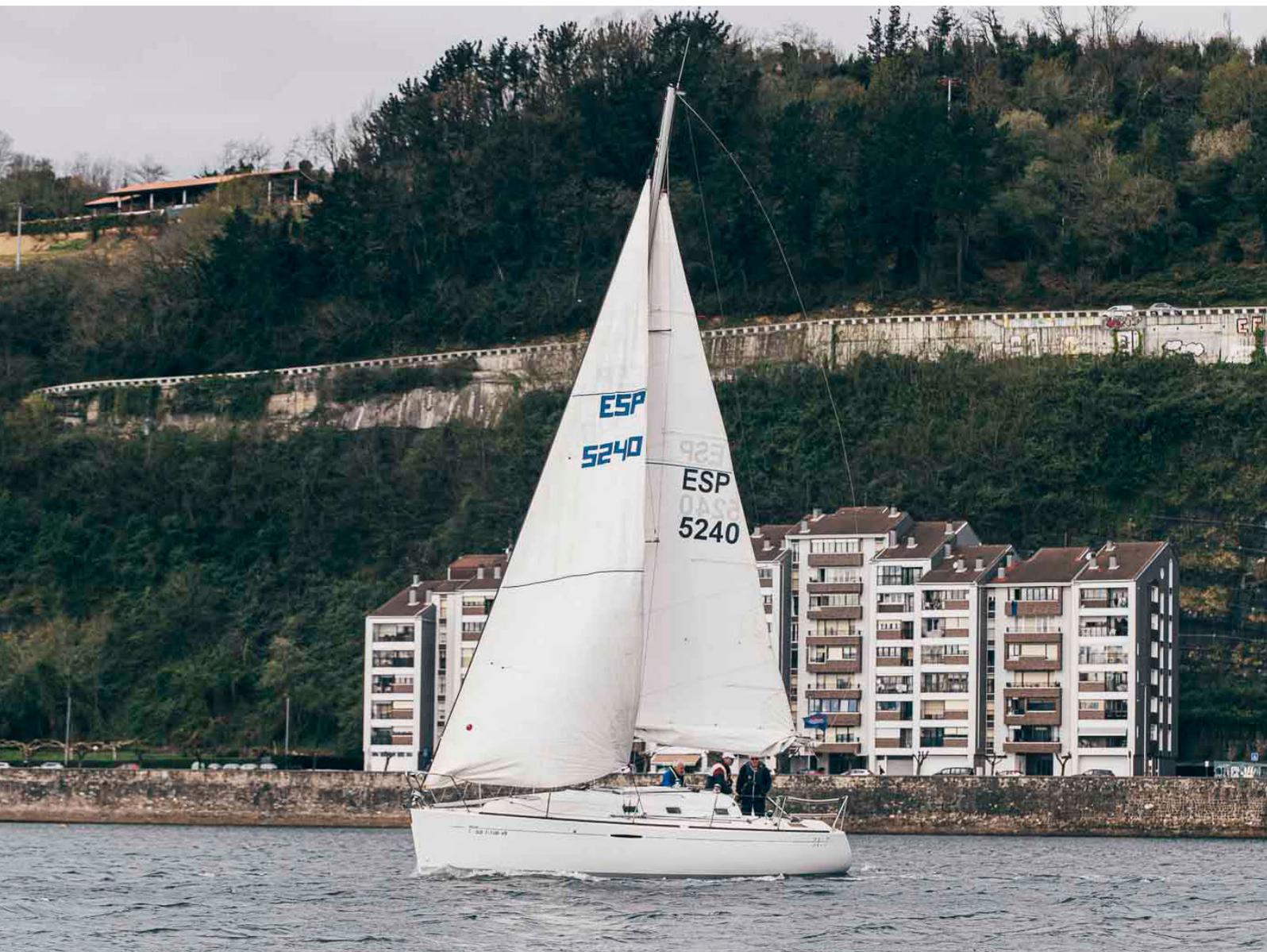
ACCIONES ESPECIALES: ELKARREKIN ABABOR



Junto al Club Náutico de Hondarribia se ha organizado este año también la iniciativa ELKARREKIN ABABOR, su cuarta edición. El día 22 de marzo, se organizaron jornadas de actividades náuticas que para socializar la feria Ababor:

OPTIMARTXOA -Regata de optimist
Concurso de pesca
Travesía de veleros
Parrillada en la sede del CNH.

Con motivo de esta acción, se han repartido camisetas y gallardetes “Ababor” personalizados.





ABABOR EN IMÁGENES







¡ MUCHAS GRACIAS !